

Slider - 04/05/2026

Al via il nuovo ciclo Marketing Talks

Nell'ambito delle iniziative dedicate allo sviluppo manageriale e al rafforzamento della competitività delle nostre imprese, siamo lieti di presentarvi un **nuovo ciclo annuale di workshop**, dedicato al tema del **Marketing**.

Il percorso, articolato in appuntamenti online distribuiti lungo il 2026, offrirà alle aziende l'opportunità di approfondire, con un taglio concreto e operativo, le principali leve per competere sui mercati.

In allegato trovate il **calendario completo degli appuntamenti**.

Nelle settimane precedenti ai singoli eventi verranno comunicati il programma di dettaglio e le modalità di iscrizione.



