

Comunicati stampa - 31/03/2026

Dieci anni di Confindustria Romagna

Confindustria Romagna si prepara a celebrare nel 2026 i dieci anni di attività: l'attuale associazione è nata infatti il 1° ottobre 2016 dall'unione delle territoriali di Ravenna e Rimini, e poi di Forlì-Cesena.

“Sono stati dieci anni in cui il mondo è cambiato totalmente a una velocità vertiginosa – afferma il presidente, Mario Riciputi – con un’accelerazione costante e sempre crescente. Viviamo tempi davvero incerti e complessi, ma questi anni difficili, il covid, le alluvioni, le crisi internazionali, hanno rafforzato la nostra convinzione che fare impresa insieme, unendo voci e competenze, resti il modo migliore per continuare a crescere e a restare competitivi in modo innovativo, ragionato e sostenibile. Dieci anni che hanno quindi confermato la bontà dell’idea avuta dagli imprenditori fondatori della nostra Associazione di andare oltre i confini provinciali per essere più forti e rappresentativi. Non a caso, quella stessa idea è stata proiettata anche oltre il perimetro associativo attraverso il progetto Città Romagna, la sfida culturale di considerare il territorio romagnolo come un’unica area metropolitana da oltre un milione di abitanti”.

Per l'occasione, è stato ideato un logo celebrativo che accompagnerà le iniziative lungo tutto l'anno, con due versioni speciali accompagnate da due payoff “Una storia cominciata cento anni fa”, per ricordare l'origine dell'associazionismo industriale romagnolo, che affonda le radici nella prima metà del Novecento, e “TEN - Territori Eccellenze Network” una per guardare al futuro, lungo le tre direttrici che danno identità a tutto il sistema, crocevia di idee, formazione e crescita.

Verrà inoltre realizzato un video per ripercorrere le tappe principali di questi dieci anni, e sarà proposto un importante evento che coinvolgerà tutta la base associativa insieme alla cittadinanza, alle istituzioni e agli enti e organizzazioni economiche.

“Confindustria Romagna – spiega il direttore generale dell’associazione, Marco Chimenti – è il risultato delle diverse esperienze delle associazioni territoriali che si sono unite ed ha come denominatore comune da un lato questo territorio così unico, che ancora ha tanto potenziale da esprimere, e dall’altro lo sforzo di interpretare in senso contemporaneo il fare Associazione, aiutando concretamente ciascun nostro associato nel suo percorso di sviluppo imprenditoriale”.